

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN DE LO PUBLICO

| PLAN DE ESTUDIOS | | | | | |
|---|--|---|--|--|-----------------------|
| Núcleos temáticos y problemáticos | Semestre I | Semestre II | Semestre III | Semestre IV | Total créditos |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA | Seminario: Lo público, comunicación y ciudadanía | Seminario: Formulación de proyecto de trabajo de grado | Taller: Desarrollo trabajo de grado | Taller: Resultados trabajo de grado | 18 |
| | 4 créditos | 4 créditos | 5 créditos | 5 créditos | |
| CONTEXTO Y COMUNICACIÓN | Seminario: Globalización y comunicación | Seminario: Territorio, política y cultura | Seminario: Economía política de la comunicación y Políticas públicas. | Seminario: Comunicación y TIC para la intervención social | 12 |
| | 3 créditos | 3 créditos | 3 créditos | 3 créditos | |
| PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN | Seminario: Comunicación, sociedad y organizaciones. | Seminario: Comunicación, desarrollo y cambio social. | Taller: Planificación de la comunicación I | Taller: Planificación de la comunicación II | 14 |
| | 3 créditos | 3 créditos | 4 créditos | 4 créditos | |
| COMPONENTE FLEXIBLE | | | | | |
| | Electiva I | Electiva II | Electiva III | Electiva IV | 8 |
| | 2 créditos | 2 créditos | 2 créditos | 2 créditos | |
| TOTAL CRÉDITOS | 12 | 12 | 14 | 14 | 52 |
| ELECTIVAS | Seminario: Comunicación y educación | Seminario: Diseños de investigación en ciencias sociales | Seminario: Comunicación y género | Seminario: comunicación y cultura de paz | 8 |
| | 2 créditos | 2 créditos | 2 créditos | 2 créditos | |
| | Seminario: Producción de contenidos | Seminario: Comunicación y medio ambiente | Taller: Análisis de datos cuantitativos y cualitativos | Seminario: Comunicación y salud | 8 |
| | 2 créditos | 2 créditos | 2 créditos | 2 créditos | |